

Samen op weg naar een duurzame toekomst

Imbema draagt bij aan meer veiligheid en bescherming voor mens, middelen en milieu. We staan als familiebedrijf midden in de maatschappij. Met behulp van onze stabiele basis – enthousiaste mensen, technische kennis en de wil om samen aan de uitdagingen van de klant te werken – investeren we in thema's als digitaal, innovatie en duurzaamheid. Rode draad is het denken vanuit de behoefte van de klant en het helpen van de klanten in zijn of haar duurzame ambities.

Vanuit MVO-beleidsdoelstellingen zorgen we ervoor dat onze eigen organisatie steeds duurzamer wordt. Niet alleen via de producten die wij verkopen en de diensten die we aanbieden, maar ook in hoe wij met onze medewerkers en lokale omgeving omgaan. Duurzaamheid is een vast onderdeel van onze strategie.

Familiebedrijf

Imbema is een familiebedrijf met een focus op continuïteit en stabiliteit. 'Wij zijn van de lange adem en we doen alles voor de volgende generatie en die erna', zegt onze CEO Alexander Bloemers. De volgende initiatieven laten dit zien:

- Goede balans tussen werk en privé
- Vitaliteitsprogramma voor eigen werknemers
- Milieudoelstelling gericht op CO₂-neutraal zijn in 2050
- Grondstoffenpaspoort in samenwerking met waterbedrijven
- Innovatieve producten die een bijdragen leveren aan een schoner milieu
- Sociale en lokale betrokkenheid
- Kennisdeling in de keten

Samen naar meer duurzaamheid

Als groothandel heeft Imbema invloed op de leveranciers en (in mindere mate) op de klanten. Aan de kant van de leveranciers beoordelen de businessunits de leveranciers op thema's als kwaliteit, milieu en maatschappelijk verantwoord handelen. Wanneer een leverancier structureel ondermaats levert op een van de thema's, worden hier gesprekken over gevoerd. Aan de kant van de klanten valt minder invloed uit te oefenen. Toch probeert Imbema dit zoveel mogelijk door advies te geven met de thema's kwaliteit, milieu en maatschappelijk verantwoord ondernemen in gedachten.

Deze onderwerpen hebben we samengebracht in een managementsysteem dat aandacht heeft voor maatschappelijk verantwoord ondernemen, kwaliteit, milieu en arbo. Naar de buitenwereld hebben we dit aantoonbaar gemaakt door de volgende certificeringen voor bepaalde onderdelen.

- MVO-prestatieladder niveau 3 – Imbema Denso B.V.
- ISO 9001:2015 - Imbema Holland b.v., Imbema Denso b.v., Imbema Controls b.v., Imbema SMT b.v., Imbema Cleton b.v., Unishore b.v. en Imbema Rhiwa b.v.
- ISO 14001:2015 – Imbema Denso B.V. en Imbema Controls B.V.
- CO₂ prestatieladder niveau 3 (gepland december 2019)

Imbema staat voor duurzaam ondernemen. Onze medewerkers werken in een veilige en gezonde werkomgeving, vitaliteit is hierin een kernbegrip. Wij verminderen onze impact op het milieu door het inzetten van alternatieve energiebronnen en door onze CO₂-uitstoot te reduceren dan wel te compenseren. “Duurzaam ondernemen is de paraplu voor alle activiteiten om de interne organisatie naar het volgende niveau te krijgen. People, Planet en Prosperity zijn daarbij hoofdthema’s”, vertelt kwaliteitsmanager Myra Nales.

1. People

Imbema investeert al jarenlang in de gezondheid en het werkplezier van haar medewerkers. Zo bieden wij al ruim twintig jaar om de twee jaar alle medewerkers een preventief medisch onderzoek aan. Dit was ver voordat sprake was van wetgeving. Andere voorbeelden zijn:

- Ruime mogelijkheden om te leren en ontwikkelen
- Flexibele indeling van de werkuren door:
 - Ruim pakket aan verlofdagen
 - Mogelijkheid tot parttime werken
 - Flexibele arbeidstijden
 - Mogelijkheid tot thuiswerken
- Aandacht voor Duurzame Inzetbaarheid
- Aandacht voor Social Return
- Aandacht voor vitaliteitsprogramma's en gezond eten

Veiligheid vertaalt zich bij Imbema tweeledig. Enerzijds gaat het om veiligheid op onze locaties en van onze medewerkers, anderzijds hebben we het over het veilig gebruik van onze producten.

Bewustzijn over veiligheid

Afgelopen jaar hebben we de veiligheid aangescherpt op onze locaties. In 2020 gaan we deze regels nog verder aanscherpen en starten we een campagne om bewustzijn te creëren over het signaleren en melden van (bijna) ongevallen.

Aangezien onze grootste energiestroom afkomstig is van onze leaseauto's vinden we het belangrijk dat er meer bewustzijn komt over de impact van autorijden. Verkeersveiligheid en duurzame mobiliteit zijn thema's waar je zelf ook invloed op kunt uitoefenen. Daarom besteden we in een bewustwordingscampagne “Veilig en Duurzaam op Weg” aandacht aan:

- Meer veiligheid op de weg
- Optimaal woon-werkverkeer
- Minder CO₂-uitstoot

Veilig werken met onze producten

Tijdens het selectieproces van nieuwe producten beoordelen wij altijd of er veilig gewerkt kan worden met de producten. Hebben we te maken met complexe producten dan zorgen wij ervoor dat we bij de klant uitleg geven over het toepassen van het product. Zijn het producten waar een gevaarlijke stof in verwerkt is, dan kijken we eerst verder of er niet een soortgelijk product is, dat deze stoffen niet bevat. Is er geen alternatief product dan beoordelen we of het product goed verwerkt kan worden met het gebruik van PBM's. In beide situaties geven we een toelichting over de verwerking van het product.

2. Planet

We zijn ambitieus in onze klimaatdoelen. Om als organisatie onze uitstoot te reduceren en te compenseren, hebben we verschillende projecten geïnitieerd. Zoals het investeren in alternatieve energiebronnen (vanaf 2013), inzichtelijk krijgen en reduceren van onze energiestromen en het compenseren van de overgebleven CO₂-uitstoot via de Climate Neutral Group.

De sectoren en shared services hebben de opdracht gekregen om duurzaamheid een vast onderdeel te maken van hun strategie. Hierin zien we verschillende uitdagingen terugkomen:

- Aanscherpen mobiliteitsbeleid Imbema
- Onderzoeken in hoeverre onze producten recyclebaar zijn en dit afstemmen met de leverancier
- Het aanscherpen van ons inkoopbeleid (denk aan: geen gevaarlijke stoffen in producten; veilig gebruik van onze producten; in gesprek gaan met leveranciers die niet voldoen aan onze duurzame wensen)
- Het creëren van bewustzijn op de gebieden milieu, veilig werken en duurzame producten en diensten
- Onze CO₂-uitstoot per FTE hebben we in 2022 gereduceerd met minimaal 5% ten opzichte van 2018.
- Bij het ontwikkelen van nieuwe producten en diensten wordt duurzaamheid standaard meegenomen.

De basis van al onze activiteiten is dat we voldoen aan de geldende wet- en regelgeving. Hiervoor maken wij gebruik van de AIM voor het activiteitenbesluit en van een tool van de werkgeversorganisatie technisch groothandel voor de Risico-inventarisatie en -evaluatie.

3. Prosperity

We willen een integere partner zijn en houden daarbij rekening met de wensen en de belangen van de klant. Hoe doen we dit?

- We maken heldere afspraken over uitvoering van de levering of dienst
- We zorgen voor een heldere prijsopgave of offerte
- We streven naar het voldoen aan de eisen en wensen van onze klant
- We nemen klachten serieus en zorgen op korte termijn voor een passende oplossing
- We toetsen regelmatig ons beleid door te vragen naar de mening van de klant

Om dit te kunnen aantonen aan onze klanten en leveranciers zijn wij sinds 1995 ISO 9001-gecertificeerd. Daarnaast zijn we transparant over onze financiële gegevens; het is mogelijk om ons financieel jaarverslag op te vragen.

Onze rol in de maatschappij nemen wij serieus en daarom steunen wij plaatselijk goede doelen en selecteren wij, met voorkeur, lokale leveranciers met aandacht voor duurzaamheid. Ook kennisdeling is een belangrijke pijler; met onze specifieke, technische kennis leveren wij een bijdrage in diverse werkgroepen, partnerschappen en het begeleiden van jong talent.