

## Beleid Duurzaam Ondernemen

### Missie:

Imbema staat voor Duurzaam Ondernemen. Onze medewerkers werken in een veilige en gezonde werkomgeving, vitaliteit is hierin een kernbegrip. Wij streven naar een betere leefomgeving voor nu en later. Wij verminderen onze impact op het milieu door inzicht te krijgen in de grondstoffen van onze producten, door het inzetten van alternatieve energiebronnen en door onze CO2-uitstoot te reduceren.

### Visie:

Onze medewerkers zijn de driver van de organisatie. Leren, ontwikkelen, veiligheid en vitaliteit zijn de kernbegrippen. Onze grootste energiestroom is de CO2-uitstoot van onze leaseauto's door zuiniger rijden te bevorderen en het neerzetten van een nieuw lease beleid, gaan we deze uitstoot reduceren. De impact van onze activiteiten in de keten maken we steeds meer inzichtelijk.

### Kerntaak:

Duurzaam Ondernemen is de paraplu voor alle activiteiten om de interne organisatie naar het volgende niveau te krijgen met aandacht voor een betere leef- en werkomgeving voor iedereen. People, Planet en Prosperity zijn daarbij de hoofdthema's. Met behulp van de MVO-prestatieladder (Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen), de input van onze stakeholders en onze strategie bepalen wij welke activiteiten door Imbema opgepakt kunnen worden.

### Strategie:

De interne en externe stakeholders hebben aangegeven dat zij de volgende onderwerpen het belangrijkste vinden:

- **Veilig en Gezond Werken voor klanten en werknemers**  
Deze strategie geeft invulling aan het MVO-kernthema 2 - Goed werkgeverschap, thema 4 en MVO-kernthema 5 – Consumenten aangelegenheden en thema 19 – Gezondheid en veiligheid van consumenten (Klanten)
- **Verminderen impact op het milieu**  
Deze strategie geeft invulling aan het MVO-kernthema 6 – Circulaire economie en klimaatverandering, thema 23 – Grondstoffen en thema 24 – Energie.

De directie van Imbema heeft daarnaast nog gekozen voor de volgende onderwerpen:

- **Verduurzamen van het inkoopproces**  
Met deze strategie gaan we invulling geven aan het MVO-kernthema 5 – Consumenten aangelegenheden, thema 20 – productinformatie.

In het Jaarplan Duurzaam Ondernemen en het Plan van Aanpak Duurzaam ondernemen staat beschreven hoe en wanneer er invulling wordt gegeven aan deze thema's.

## Naleving MVO-thema's

Imbema maakt gebruik van het tool MakeOnline van het bedrijf KWA-bedrijfsadvies. In deze tool is de geldende en van toepassingen zijnde wet- en regelgeving voor Imbema vastgelegd. De wet- en regelgeving wordt regelmatig bijgewerkt met de wijzigingen. Imbema is hierdoor altijd op de hoogte van de nieuwste wet- en regelgeving. Het is aan ons de taak om de wet- en regelgeving te vertalen naar en te implementeren in de organisatie. Verdere toelichting is te vinden in de documenten "Compliancemethode" en "Complianceoverzicht".

Op het moment dat wij niet voldoen aan de wet- en regelgeving met betrekking tot de MVO-kernthema's en wij een sanctie opgelegd krijgen, gaan wij bepalen hoe wij met deze sanctie omgaan. De directie is hierbij eindverantwoordelijk.

## Communicatie

In het Communicatieplan van Imbema is de interne en externe communicatie opgenomen over de verschillende MVO-onderwerpen. De communicatie bestaat uit:

- Regelmatig artikelen plaatsen op onze website over duurzaamheid (intern en extern)
- Regelmatig communiceren over de behaalde resultaten met betrekking tot onze doelstellingen (intern en extern)
- Het publiceren van een Jaarverslag Duurzaam Ondernemen
- Het uitvoeren van een stakeholderdialoog

## Rapportage

Door alle sectoren en shared services is een OGSM opgesteld, deze zijn in lijn met de OGSM van de directie. In de OGSM van de directie zijn een aantal verplichte KPI's opgenomen. Deze KPI's zijn door vertaald naar de OGSM van de sectoren en shared services. Vier keer per jaar vindt er een kwartaalreview plaats. Tijdens dit overleg wordt de status van de realisatie van de strategische doelen (OGSM) en het budget besproken. Dit overleg wordt geleid door de kwaliteitsmanager.

## KPI's

De KPI's en actieplannen zijn vastgelegd in het Jaarplan Duurzaam Ondernemen en het Plan van Aanpak Duurzaam Ondernemen.

## Audit

Twee keer per jaar wordt er een audit uitgevoerd op alle processen en beleidstukken die betrekking hebben op een bepaald certificaat. Een keer per jaar wordt de audit uitgevoerd door een externe partij, Kiwa. De andere audit is een interne audit. Deze audit wordt uitgevoerd door het team Kwaliteit.

## RACI

Eindverantwoordelijk: CFO  
Verantwoordelijk: Quality Manager  
Betrokken: MT Imbema, Shared Servicemanagers, KAM-coördinator  
Communicatiemedewerker, Business Controller  
Geinformeerd: Overige medewerkers

Versie	Datum	Aanpassing	Wie
0.1	06-11-2018	Initiële opzet	M. Nales
1.0	14-01-2019	Goedkeuring H. Groot Beumer (COO)	M. Nales
1.1	14-02-2019	Uitbreiding met MVO-indicatoren en communicatie	M. Nales
1.3	09-09-2020	Aanpassing nav nieuwe norm en aanscherping strategie	M. Nales
1.4	25-10-2021	Aanpassingen nav inventarisatie stakeholders	M. Nales
1.5	25-03-2022	Geactualiseerd	